CAHIER DES CHARGES

PROJET : AJNA THERAPIE

**PRESENTATION DU PROJET**

Identité : MADAME DEBORAH CRIADO, Entrepreneur individuel, en activité depuis le 02/01/2020

SIRET N°88028245400029, adresse 20 chemin d’Encourse- 31140 LAUNAGUET

[ajnatherapie-relationaide@outlook.fr](mailto:ajnatherapie-relationaide@outlook.fr)   - Tél : 06.49.88.99.25

Enseigne : AJNA THERAPIE RELATION D’AIDE

Date de création ?

**Contexte :**AJNA THERAPIE RELATION D’AIDE médium, coaching en développement personnel et professionnel propose des accompagnements/soins holistiques et des séances de médiumnité en présentiel, en visio et par téléphone ou lors de séminaire de groupe. Elle présente également une gamme de bijoux adaptée aux soins.

Son histoire : Suite à des problèmes de santé, Mme Criado a décidé de créer sa propre société. D’abord en fondant un collectif « Les opérés d’arthrodèses » dans le but de proposer aux patients un espace leur permettant de libérer la parole, les maux physiques et émotionnels.

A la suite de cela, elle créa sa propre structure afin de s’adresser à un public plus large. Elle prodigue des accompagnements dans la vie personnelle ou professionnelle lors de séances individuelles ou de groupe.

Le projet : Refonte d’un site internet permettant une présentation de la thérapeute, de ses services avec la possibilité de réserver des séances en ligne ainsi que de commander ses produits.

Le site actuel :

Infos/stat  (performance, trafic mensuel, taux de rebond /conversion..)

Nom de domaine : ajnathérapie.net

Site (crée sur Wix.com) qui compte 22 pages+liens vers les réseaux.

Les pages à conservées sont :

|  |  |
| --- | --- |
| * Accueil * Prestations * Boutique * Produits | * Contact * Chartre * Panier |

Des contenus sont mis à dispositions : photo des fiches produits, vidéos, textes de présentation

Présence sur les réseaux :

* Youtube : AjnaThérapie Relation d’aide @ajnatherapierelationdaide7733
* Facebook : <https://www.facebook.com/ajnatherapierelationaide>
* Instagram : lien inactif ?

Les objectifs du nouveau site :

Définir une image de marque de la société (logo/chartre graphique /identité…)

Augmenter le nombre de ventes produits ainsi que le nombre de réservations prestations.

Accentuer la communication pour les évènements ponctuels de type séminaire ou séances de soins collectifs ainsi que la communication et l’accès pour les interventions auprès des entreprises/collectivités.

**Analyse de la concurrence :**

C’est un secteur en plein développement, plusieurs sites proposent ce type de service en ligne:

<https://www.therapie-cledesoi.fr/>

<https://aurelie-thomas.com/>

<https://www.energiesdeclara.fr/>

<https://odamaya.fr/>

La cible :

Les cibles sont autant les particuliers que les professionnels.

« Particuliers » cible prioritaire: des personnes de tout âge, à la découverte ou déjà convertie aux médecines alternatives. Qui sont en recherche d’aide pour solutionner des problèmes d’ordre personnel/professionnel ou effectuer des changements dans leur vie.

« Professionnel » cible à développer : Entreprises ou collectivités souhaitant améliorer le bien être au sein de la structure, ou leur performance...

* Entreprises privées PME, grande entreprise, Groupe (tout secteur)…
* Collectivité local : école, Ehpad, association, club…

**DESCRIPTION GRAPHIQUE ET ERGONOMIQUE**

Chartre graphique